

科目名	経営学	英語科目名	business administration
開講年度・学期	平成 21 年度・前期開講	対象学科・専攻・学年	専攻科2年
授業形態	講義	必修 or 選択	必修
単位数	2単位	単位種類	学修単位(15+30)h
担当教員	伊東 俊彦(非常勤講師)	居室(もしくは所属)	
電話		E-mail	toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp
授業の達成目標			
次の目的で授業を行う。 経営学とは、「企業とはなにか」「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」「どうすれば企業経営を成功させることができるのか」といった問題について考える学問である。この講義では、こうした問題を考えていくうえで必要となる、基本的な概念・理論および分析方法について学び、理解することを目的としている。			
達成目標: 1.「企業とはなにか」の説明ができる。 2.「企業はどのようなメカニズムにもとづいて行動、変化しているのか」の説明ができる。 3.「どうすれば企業経営を成功させることができるのか」の説明ができる			
各達成目標に対する達成度の具体的な評価方法			
達成目標 1〜3 について、期末試験および小テスト(数回実施)の合計が 60%以上で達成とする。			
評価方法			
1. 期末試験: 60%(配布レジュメ、ノート以外の持込は禁止とする) 2. 小テスト: 40%(数回の講義に 1 回の割で小テストを実施する)			
授業内容	授業内容に対する自学自習項目	自学自習時間	
1. 経営学とは	社会科学における経営学の位置づけ	4	
2. 企業論	企業形態、コーポレートガバナンス	4	
3. 経営管理(1)	伝統的管理論と人間関係論、行動科学	4	
4. 経営管理(2)	近代組織論	4	
5. 経営組織論(1)	経営組織の構造	4	
6. 経営組織論(2)	組織デザイン	4	
7. 経営戦略論(1)	経営戦略の基礎	4	
8. 経営戦略論(2)	競争戦略	4	
9. 経営学緒論(1)	企業変革論	4	
10. 経営学緒論(2)	リーダーシップ	4	
11. 経営学緒論(3)	組織文化	4	
12. 経営学緒論(4)	国際経営と日本的経営	4	
13. 経営学緒論(5)	財務管理論	4	
14. 経営学緒論(6)	マーケティング論	4	
15. まとめ	これまでの要点の復習	4	
期末試験			
自学自習時間合計			60
キーワード	組織、企業、経営、経営戦略、組織文化、リーダーシップ		
教科書	適時プリントを配布		
参考書	1. 伊丹敬之・加護野忠男(1993)『ゼミナール経営学入門』日本経済新聞社 2. 桑田耕太郎・田尾雅夫(1998)『組織論』有斐閣		
小山高専の教育方針①～⑥との対応	①		
技術者教育プログラムの学習・教育目標			
(B-3) (C-1)			
JABEE 基準1の(1)との関係	(b)(d(1))(e)		
カリキュラム中の位置づけ			
前年度までの関連科目			
現学年の関連科目			
次年度以降の関連科目			
連絡事項			
*講義内容などに関する質問はメール(toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp)を活用すること。 *口頭質問は講義中または休み時間にすること。			
シラバス作成年月日	平成 22 年 3 月 8 日		