

(学-1) 自学自習の記入の必要がある科目：本科学修及び専攻科の講義演習（授業内容部分に罫線あり 16 週分）

科目名	経営工学	英語科目名	Management Engineering
開講年度・学期	平成 26 年度・ 期開講	対象学科・専攻・学年	専攻科 1 年、2 年
授業形態	講義	必修 or 選択	必修
単位数	2 単位	単位種類	学習単位 (15 + 30) h
担当教員	伊東 俊彦	居室 (もしくは所属)	
電話	080-5178-2438	E-mail	<a href="mailto:Toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp">Toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp</a>
授業の到達目標	授業到達目標との対応		
	小山高専の教育方針	学習・教育到達目標 (JABEE)	JABEE 基準
社会における組織としての企業とはなにかの説明ができること	①	C-1	b
企業における技術と技術以外の役割を説明できること	①	C-2	b
企業 (工業) の経営を成功させる要素が説明できること	①, ②	C-3, B-3	b
国際社会の中で日本企業の特徴と取り組むべき問題を説明できること	⑥	E-1	a
マーケティング・生産・品質・財務の基本要素が説明できること	①	C-3	b
社会における組織としての企業とはなにかの説明ができること	①	C-1	b
各到達目標に対する達成度の具体的な評価方法			
1. 期末試験：70% (配布レジュメ、ノート以外の持込は禁止とする)			
2. 小テスト：30% (数回の講義に 1 回の割で小テストを実施する)			
評価方法			
期末試験および小テスト (数回実施) の合計が 60%以上で達成とする。			
授業内容	授業内容に対する自学自習項目	自学自習時間	
1. 経営工学における経営の位置づけ	経営工学と経営学とはなにかの自習	4	
2. 企業形態	企業形態の種類自習	4	
3. 企業経営における所有と経営の分離	所有と経営の分離の理由の自習	4	
4. 伝統的管理論、人間関係論、行動科学	伝統的管理論と人間関係論の変遷の自習	4	
5. 経営組織の構造と組織デザイン	組織の構造と組織デザインの特徴の自習	4	
6. 経営戦略	経営戦略の種類と特徴の自習	4	
7. 組織文化とリーダーシップ	組織文化とリーダーシップの自習	4	
8. 国際経営と日本的経営	国際経営と日本的経営の違いの自習	4	
9. 経営計画	経営計画の策定の自習	4	
10. 販売管理	マーケティング活動の自習	4	
11. 生産管理 (1)	生産活動の特徴の自習	4	
12. 生産管理 (2)	生産管理の自習	4	
13. 品質管理	品質の概念と品質管理の自習	4	
14. 財務管理	財務管理の基本の自習	4	
15. これまでの要点の復習	これまでの学習内容の振り返りと弱点の克服	4	
期末試験			
自学自習時間合計			60
キーワード	企業経営、コーポレートガバナンス、組織デザイン、経営戦略、組織文化、リーダーシップ、国際経営、日本的経営、経営計画、マーケティング、生産管理、品質管理、財務管理		
教科書	適時プリントを配布		
参考書	1. TAC 公務員講座編 (2007) 『公務員 V テキスト 13：経営学』 TAC 出版。 2. 秋庭雅夫・他 (1988) 『経営工学概論』 朝倉書店 3. 西村克己 (2001) 『よくわかる経営工学』 日本実業出版社 4. 伊丹敬之・加護野忠男 (2003) 『ゼミナール経営学入門：第 4 版』 日本経済新聞社。 5. 田尾雅夫編著 (2010) 『よくわかる組織論』 ミネルヴァ書房。 6. 大滝精一・他 (2006) 『経営戦略』 有斐閣。 7. フィリップ・コトラー (和田充夫訳) (1995) 『新版 マーケティング原理』ダイヤモンド社。		
カリキュラム中の位置づけ			
前年度までの関連科目			
現学年の関連科目			
次年度以降の関連科目			
連絡事項			
*講義内容などに関する質問はメール ( <a href="mailto:toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp">toko-ito-yama@k5.dion.ne.jp</a> ) または、講義中に配布するミニツッペーパーを活用すること。			
*口頭質問は講義中または休み時間にすること。			
シラバス作成年月日	平成 26 年 3 月 4 日		